

# イメージコンサルティングとは？

あなたにしかない魅力を引き出します

#パーソナルブランディング  
#オーラの美容整形



AMATERAS ヘアメイクアーティスト/イメージコンサルタント 鈴木友美

突然ですが、皆さんに質問です。

こう聞かれたことはありませんか？

女性：『そのスカートの色、綺麗ですね』

男性：『そのネクタイの色、素敵ですね』

実はこれらの言葉...

「似合っていない」からなのです



パーツの褒め言葉であって、本人を褒めているわけではない

似合っていたら『素敵ですね』と言われる

(色が浮いてしまって違和感があるのでそちらに目がいく)

## 『素敵』とは？

人それぞれその人にしかない魅力を持って生まれてきています。

今、ご自身が「イケてない…」とか「イマイチ決まらない」と思うことが多い方は引き出し方をまだ知らないだけかもしれません。

## イメージコンサルティングとは

人間が視覚的に最も意識する<色>や<空間>の理論を駆使してその人の魅力を引き出します

その方の色、スタイルを深いメソッドで分析し、似合う

ファッション・メイク・ヘアカラー・ネイル・スーツの着こなし・髪型

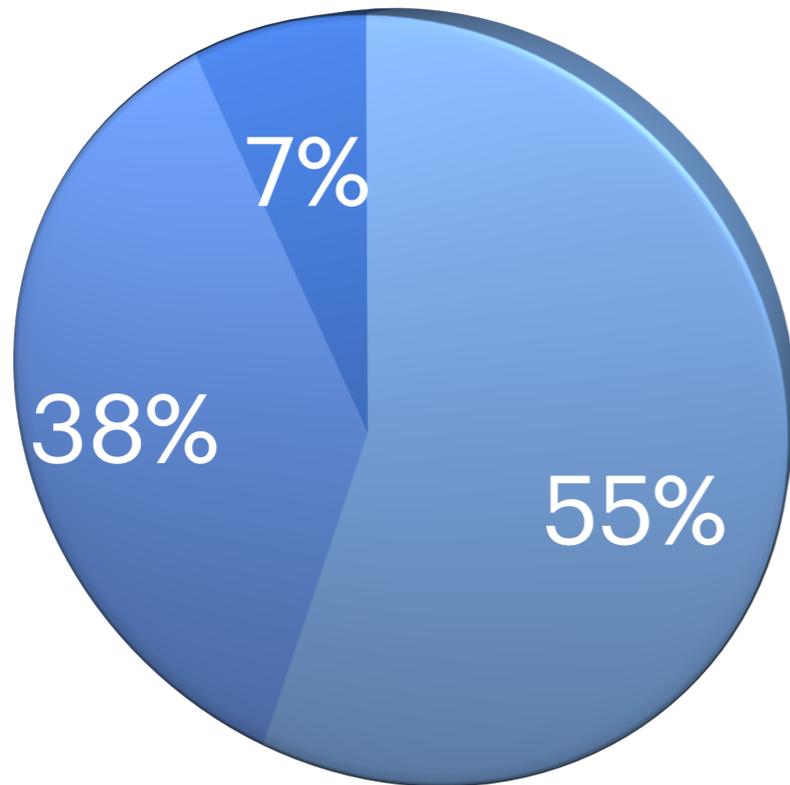
さらに内面の傾向までわかります

ファッションスタイリストと何が違うの？

その場だけのコーディネートだけでなく、＜魅力そのもの＞を  
理解していただくのでプロにお願いしなくてもTPOに応じた  
色選び、お洋服選びがご自身で出来るようになります

パーソナルカラー・スタイルは変わることがほとんどないので  
一生もののセンスが身につきます

# 第一印象の大事さ



## メラビアンの法則

アメリカの学者アルバート・メラビアン

第一印象は3～5秒で決まってしまう

55%...見た目、表情、しぐさ

38%...声のトーン・話し方や速度

7%...言語情報

ちなみに第一印象がよくないと...○回良い印象を  
与えないと覆すことができないと言われる

# 歴史

## 初めは1960年のアメリカの大統領選

### 誰もが知る有名なケネディ勝利

当時若くて不利だったケネディがキャリアも実力もあるニクソンに勝利したのは見た目のイメージアップ戦略。若さを武器に髪型・服装などの外見だけでなく笑顔や歩き方・握手の仕方で良い印象を与えることを徹底した。

若さを武器に逆転勝利をした



これをきっかけにハリウッド女優にイメージコンサルティングが広まる

1980年以降はビジネスシーンにも広まり、今ではアメリカの

ビジネスでは当たり前戦略になっている

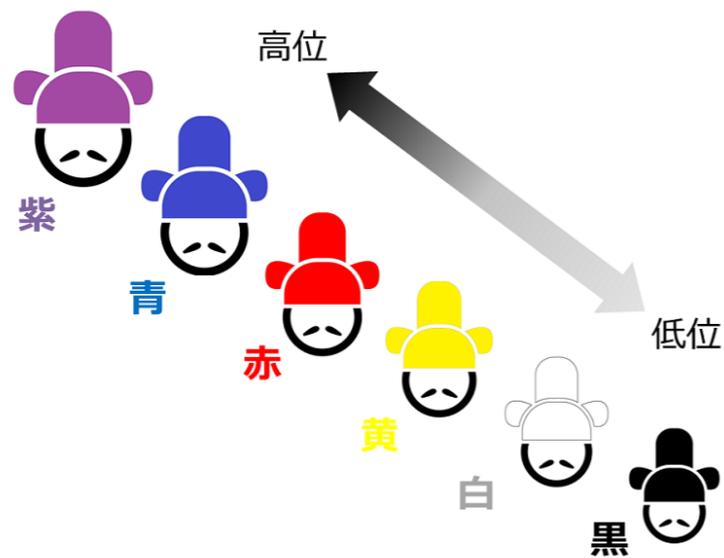
日本はというと...

欧米と違い、封建制度などで身につける色まで支配される歴史があった

奢侈禁止令により、染料の安価な藍色・鼠色・茶色の3種類だけが  
使用を許されていた



白・黒・紺・茶が無難な色とされているのはそのせい



※冠婚葬祭の意味合いはまた違ってきます

日本人はまだまだ色で自分を表現するのが苦手な文化にある



だからこそ、イメージ戦略をもっと身につけていく必要がある！

人間は常に<色>と<空間>の情報を無意識に取り込んで  
生きています



その人の持つ

色...パーソナルカラー

空間...骨格・顔立ち・立ち振る舞い・雰囲気

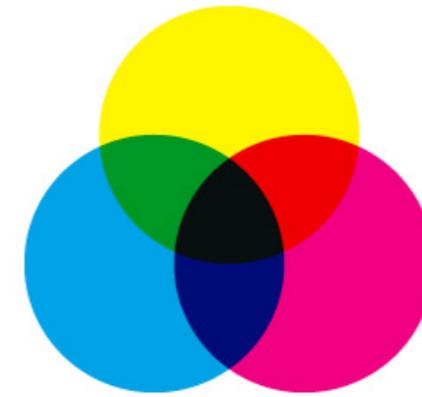
の魅力を引き出すことでイメージ戦略が可能に！

# 色

皮膚・色素・肌質・髪質...

構造は一緒ですが一人として同じ人間は存在しません

<光の反射>などによりその方の色味が演出されています



とっても奥が深いものです

# スタイル

骨格・顔立ち・雰囲気・立ち振る舞い...さらに内面の傾向までわかります

女性8タイプ・男性8タイプに細かく分類されます

あなたはどのタイプ？



あなたはどのタイプ？

